

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ภาคผนวก ก ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ชื่อธุรกิจ

ร้านสร้อยคอ Neta chic Shop

ประเภทธุรกิจ

ธุรกิจเครื่องประดับ

ประวัติความเป็นมา

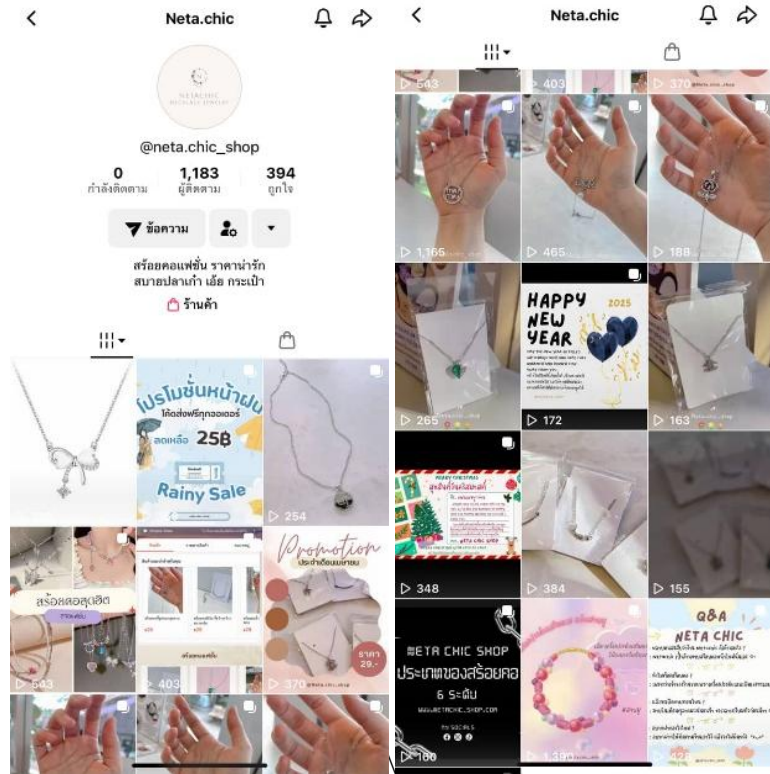
ผู้ประกอบการในปัจจุบันมีการซื้อปิ้งผ่านช่องทางดิจิทัลและสตรีมมิ่ง ตลอดจนการเติบโตของแนวความคิดเพื่อสังคมและการค้าปลีกเชิงประสบการณ์กำลังเปลี่ยนแปลงแนวทางการออกแบบการตลาดและการซื้อเครื่องประดับในโลกยุคใหม่ โดยการเปลี่ยนแปลงนำมาซึ่งโอกาสใหม่ ๆ ในการเติบโตสำหรับผู้ประกอบการเครื่องประดับ รวมทั้งโอกาสสำหรับผู้บริโภคในการสร้างประสบการณ์กับเครื่องประดับในรูปแบบที่แตกต่างออกไป

ร้านขายสร้อยคอ Neta chic เป็นร้านขายของเล็กๆในทางออนไลน์ ที่ไม่ค่อยมีคนรู้จัก เนื่องจากเป็นร้านค้าออนไลน์ที่เพิ่งเปิดทำการ ไม่มีการบริหารจัดการในเรื่องของการรับรู้ในตราสินค้า ทำให้ต้นทุนจม ไม่มีเว็บไซต์และกลยุทธ์ทางการตลาดที่ทำการโฆษณาร้านค้าได้มากพอให้เป็นที่รู้จัก ทำให้การดำเนินงานต่าง ๆ ของร้านเกิดความผิดพลาดในบางครั้ง จึงมีความสนใจที่จะสร้างเว็บไซต์และเปรียบเทียบกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านขายสร้อยคอ Neta chic เพื่อบริหารจัดการคำสั่งซื้อต่าง ๆ และสร้างช่องทางการตลาดช่วยส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ รวมถึงการวางแผนการตลาดดิจิทัล การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการเข้าถึงในแต่ละแพลตฟอร์ม โดยจะใช้กลยุทธ์การตลาดผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Instagram โดยการใช้การเก็บสถิติจากแพลตฟอร์มที่กำหนดไว้

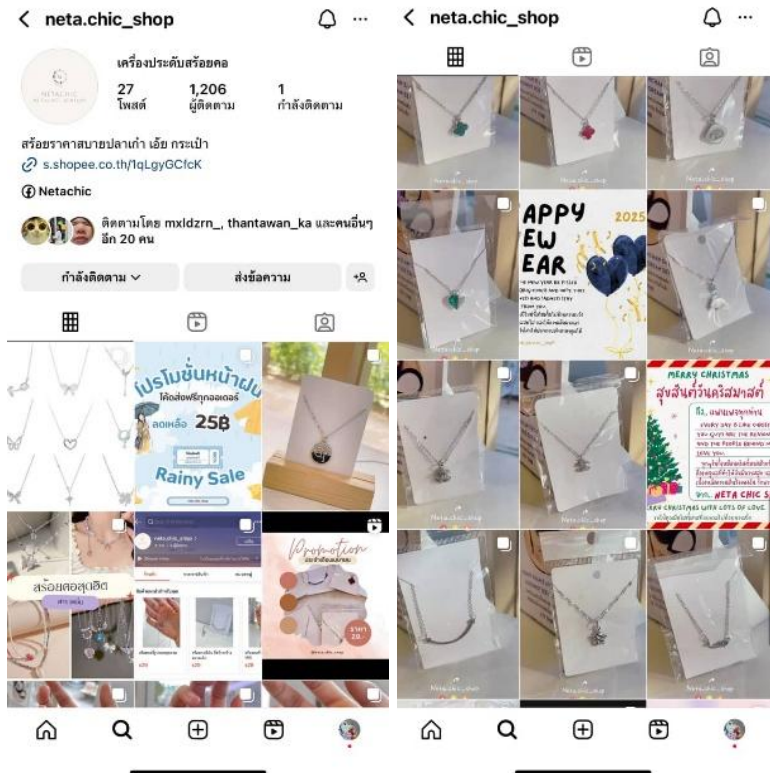
ที่ตั้งร้าน

122/55 ซอย 2 ถนนโพธาราม ต.ช้างเผือก อ.เมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

การจัดทำคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Instagram



ภาพที่ ก.1 ตัวอย่างการโปรโมตผ่านแพลตฟอร์ม TikTok

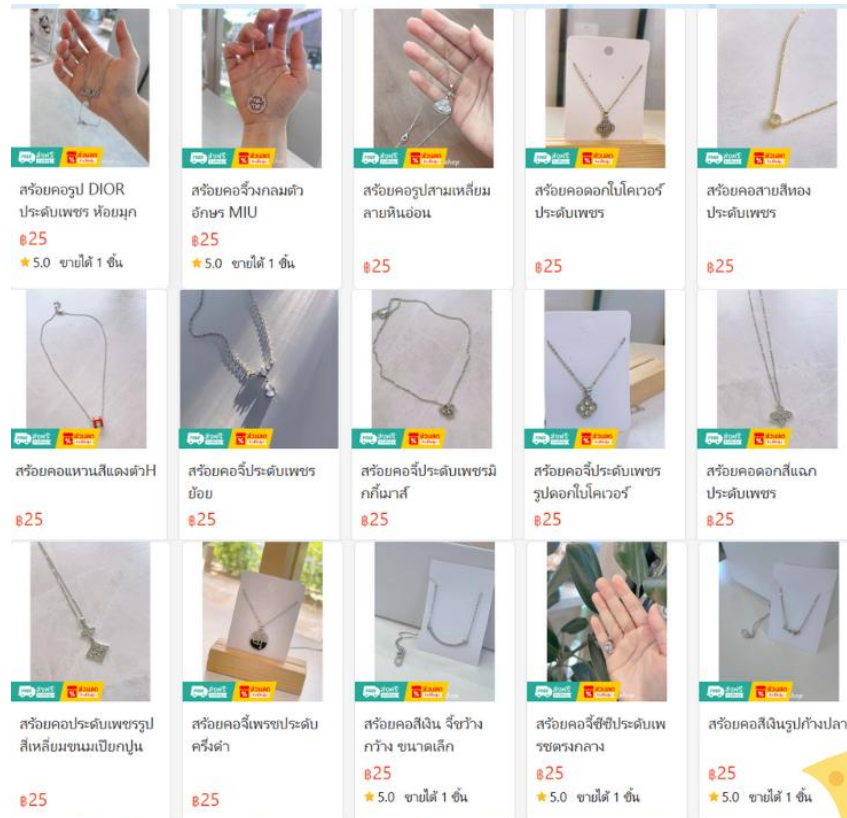


ภาพที่ ก.2 ตัวอย่างการโปรโมตผ่านแพลตฟอร์ม Instagram



ภาพที่ ก.3 ตัวอย่างรายการสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Shopee

สินค้า



ภาพที่ ก.4 ตัวอย่างสินค้า